nova mindset

PORTFOLIO 2026

DLA SKLEPÓW INTERNETOWYCH, KTÓRE CHCĄ ROSNĄĆ W GOOGLE

gdzie kupić krem z retinolem

U Ciebie.

Twoi klienci już pytają Google.
Ja dbam o to, żeby trafiali do Ciebie.

---

5 z 7 najczęściej klikanych stron sklepu stworzyłam lub prowadzę



Michalina Przybysz
SEO I TREŚCI DLA E-COMMERCE

Top 7 stron sklepu w jednym miesiącu.
5 z nich stworzyłam lub prowadzę.

Sklep internetowy, dane zanonimizowane

Całe SEO sklepu w moich rękach

Cel: więcej wizyt z Google bez reklam

1.	●	**Karta produktu** · prowadzę ją od premiery produktu	**545 kliknięć**
2.	●	**Nowa podkategoria**	**356 kliknięć**
3.	○	Strona główna	**320 kliknięć**
4.	●	**Nowy poradnik na blogu**	**304 kliknięcia**
5.	○	Inna karta produktu	**180 kliknięć**
6.	●	**Nowy wpis na blogu**	**113 kliknięć**
7.	●	**Nowy wpis na blogu**	**112 kliknięć**

≈ 46% ● ruchu z Google w tym miesiącu trafiło na te 5 stron (1 430 z 3 085 kliknięć).

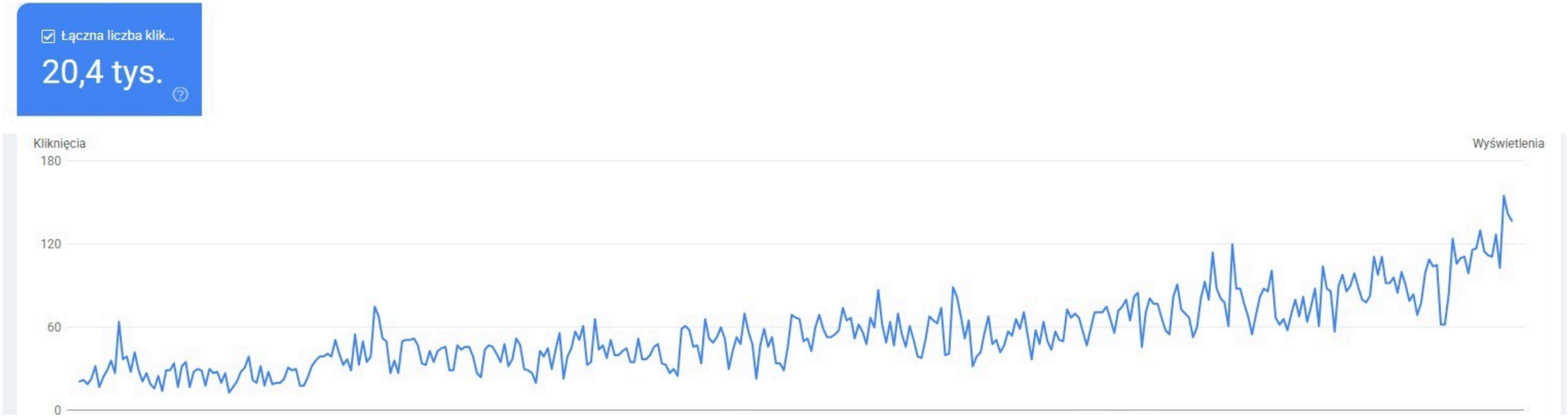
Rok w Google: sklep rośnie, a w ostatnich miesiącach przyspiesza.

Przyspieszenie zbiega się z momentem, w którym przejęłam całe SEO sklepu.

KAMIEŃ MILOWY

10 000 wyświetleń dziennie

Najpierw jednego dnia, po nowym opisie karty produktu. Dwa miesiące później codziennie.



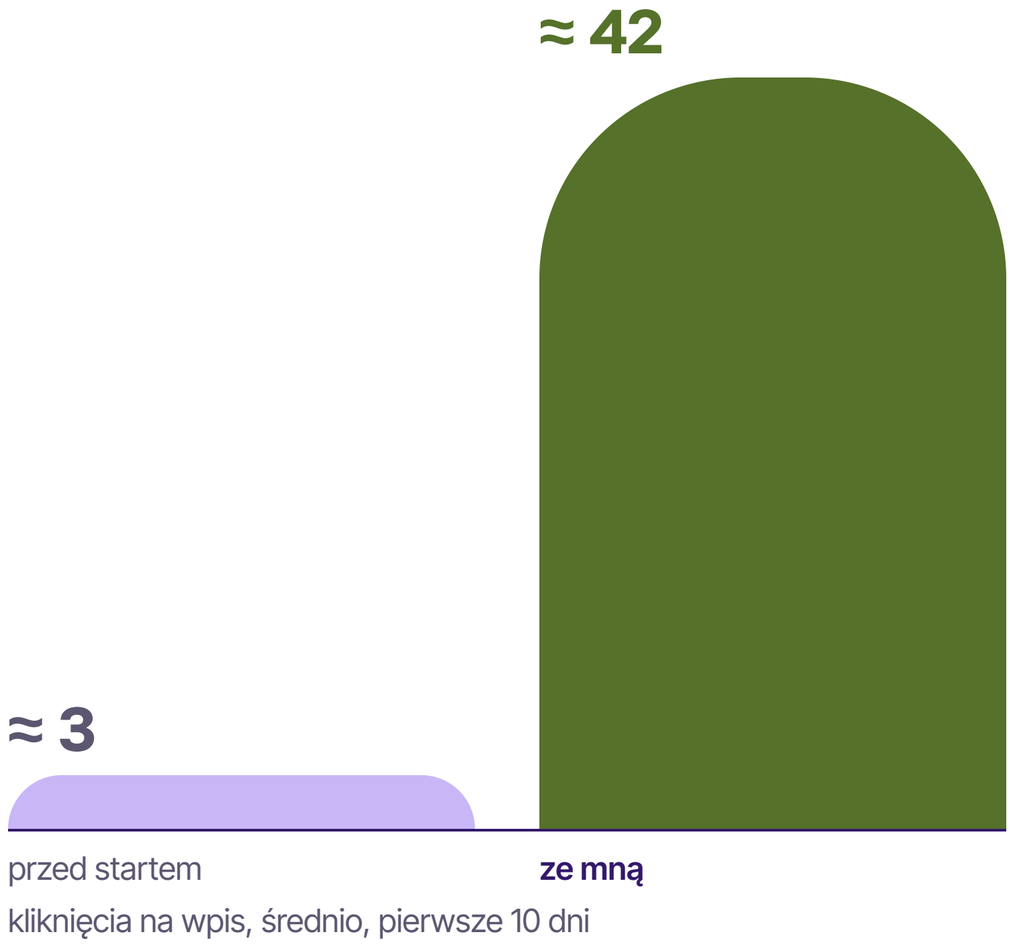
Google Search Console · kliknięcia dziennie · ostatnie 12 miesięcy

Ten sam blog.
Więcej ruchu i zakupów.

15× więcej kliknięć na wpis w pierwszych 10 dniach po publikacji

2 MIESIĄCE PRZED	8 wpisów · 240 kliknięć w 2 miesiące
2 MIESIĄCE ZE MNĄ	**9 wpisów · 589 kliknięć w 2 miesiące**

3 → 12 zakupów od czytelników bloga **miesiąc do miesiąca**



Dwie nowe strony. Dwa nowe wejścia z Google.

NOWY PORADNIK NA BLOGU

304 kliknięcia

w 13 dni od publikacji

Temat, w którym lukę miała cała konkurencja. Weszłam w nią pierwsza.



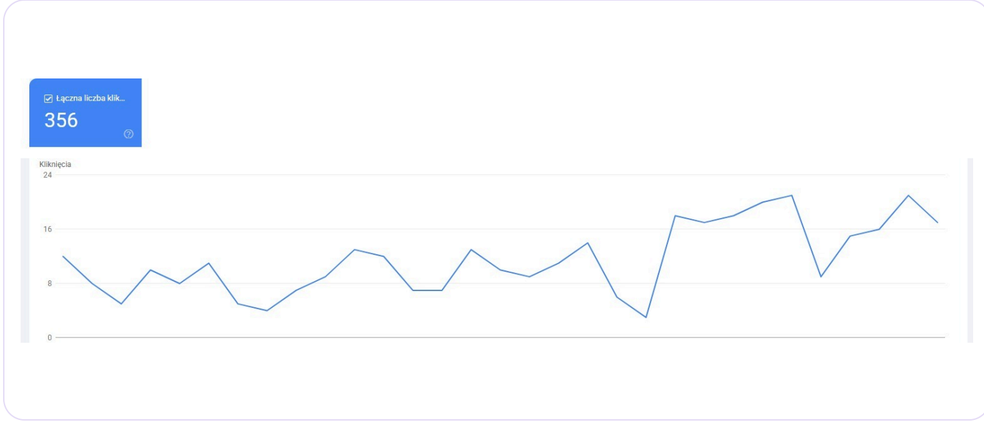
Google Search Console · miesiąc publikacji

NOWA PODKATEGORIA

356 kliknięć

z Google w jednym miesiącu

Pod to, czego klienci szukają. Lądują od razu przy produktach na swoją potrzebę.



Google Search Console · jeden miesiąc

W odpowiedziach AI Google. Obok największych sklepów i marek w branży.

3 z 5

sprawdzonych pytań poradnikowych



Cytowania w Przeglądzie od AI, czyli w odpowiedzi nad zwykłymi wynikami Google.

To ważne, bo coraz więcej osób czyta odpowiedź AI i nie klika w zwykłe wyniki. Jeśli sklepu nie ma w tej odpowiedzi, klient go nie zobaczy.

Inny sklep, inna branża. Ten sam sposób pracy.

Mój zakres: treści, SEO i marketing.

PREMIERA PRODUKTU

4 000+

sprzedanych sztuk w 3 miesiące

Prowadziłam premierę od strategii po opis produktu. W pierwszym miesiącu więcej niż 3 poprzednie premiery razem.

Top 10

na bardzo konkurencyjną frazę, po nowych opisach

6. miejsce

średnio dla nowej kategorii pod sezonową potrzebę

4 produkty

z niemal zera do 1 300–3 450 wyświetleń miesięcznie w 3 miesiące



Michalina Przybysz

Wszystko naraz?
W e-commerce to codzienność.

Znam e-commerce od środka.

Pisałam, publikowałam, prowadziłam strony produktów i analizowałam zachowania klientów. Dlatego widzę, kiedy problemem nie jest brak tekstu, tylko brak kategorii albo trudne przejście do produktu.

6 lat
w e-commerce

4 branże
suplementy, żywność, kosmetyki, zoologia

0
pośredników: rozmawiasz z osobą, która robi

NARZĘDZIA, Z KTÓRYCH KORZYSTAM

Google Search Console · GA4 · Senuto · Google Trends · Planer słów kluczowych · AnswerThePublic · PrestaShop · WooCommerce

Inna platforma albo narzędzie? Wdrażam się w to, na czym pracuje Twój zespół.

Klient szuka produktu. Czy trafia na Twoją ofertę?

Nie zna nazwy Twojej marki. Szuka, porównuje, sprawdza. Pomagam, żeby trafił właśnie na Ciebie.

KLIENT WPISUJE	...I TRAFIA NA PROBLEM	CO ROBIĘ
karma dla psa alergika	**Nie znajduje odpowiedniej kategorii.**	✓ Tworzę kategorię pod konkretną potrzebę.
rower dla dziecka 6 lat	**Trafia na opis, który zostawia pytania.**	✓ Rozbudowuję opis o odpowiedzi na pytania z Google.
jak wybrać materac	**Czyta poradę i na tym kończy.**	✓ Łączę poradę z produktem i mierzę przejścia.

Audyt na start. Potem stały pakiet.

Start: audyt

2 000 zł

netto, razem z pakietem

Dla sklepu, który chce wiedzieć, od czego zacząć.

- ✓ widoczność, treści i konkurencja
- ✓ plan na 3 miesiące
- ✓ 45 minut omówienia
- ✓ gotowy w 10 dni roboczych

Stała współpraca

od 2 000 zł

netto miesięcznie

Dla sklepu, który chce rosnąć w Google miesiąc po miesiącu.

- ✓ strategia, raport i plan co miesiąc
- ✓ blog, opisy i kategorie
- ✓ min. 3 miesiące, bez rocznej umowy
- ✓ konta i treści zostają u Ciebie

Masz agencję lub programistę? Biorę strategię i treści, a technika i linki zostają u nich.

Od maila do pierwszych efektów.
Pierwsze trzy kroki są bezpłatne.

BEZPŁATNIE

PŁATNE, CENA ZNANA Z GÓRY

01

Napisz

Adres sklepu i jedno zdanie o celu. Odpisuję w 2 dni robocze.

02

Rozmowa 20 min

Sprawdzamy, czy pasujemy. Dostajesz 1 poprawkę na start.

03

Propozycja w 24 h

Twój cel, moje obserwacje i pierwszy krok z ceną.

04

Audyt na start

Widoczność, treści i konkurencja. Plan na 3 miesiące.

05

Stała współpraca

Co miesiąc treści, raport i plan, minimum 3 miesiące.

Sprawdzę, gdzie Twój sklep traci klientów z Google.

Wystarczy adres sklepu i jedno zdanie o tym, co chcesz rozwijać. Resztę biorę na siebie.

m.novamindset@gmail.com

W każdej współpracy

- **Bez rocznej umowy**
  3 miesiące na start, potem miesięczne wypowiedzenie
- **Wszystko na Twoim koncie**
  Analytics, Search Console i treści zostają u Ciebie
- **Raport co miesiąc**
  ruch z Google, zamówienia i plan na kolejny miesiąc